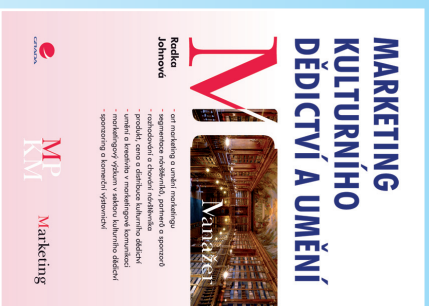


Knihy z nakladatelství GRADA

SLEVA PRO VÁS 15 %



Pracovníci kulturních organizací a studenti získávají skutečné kompetenční příručku zabývající se tzv. art marketingem. Knižka zkušené české autorky nabízí praktické postupy, jak úspěšně aplikovat marketingové přístupy v neziskových organizacích spravujících kulturní dědictví s důrazem na muzea, galerie, památky, knihovny, kulturní a informační centra.

kat. číslo 3173, 288 stran, ~~349 Kč~~,
cena po slevě 297 Kč



Manažerů, podnikatelů, pracovníků veřejné správy a studentů zvládnou principy destinačního marketingu a jeho praktického využití. Firmám usnadní autorka proniknutí na trh v určité destinaci, regionální instituce zjistí, jak úspěšně prodat turistickou destinaci a jak sestavit a realizovat její marketingový plán.

kat. číslo 3149, 224 stran, ~~269 Kč~~,
cena po slevě 229 Kč

OBJEDNÁVKOVÝ KUPÓN – www.grada.cz

kód pro slevu
E30/08

Jméno a příjmení		
Adresa	PSC	Město/obec
IČ	DIČ	
Telefon	E-mail	
Datum	Podpis	

Garantujeme ochranu dat před zneužitím.

V ceně není započteno balné a poštovné.

Kat. číslo	Název titulu	Počet



Pro uplatnění slevy **uveďte kód pro slevu** a objednávejte na adrese poštou: Grada Publishing, a.s., U Průhonu 22, 170 00 Praha 7, telefonicky na 220 386 511–2, faxem 220 386 400 nebo na www.grada.cz. Tato nabídka je platná do 31. prosince 2008.